

BELANGENVERENIGING BUITENTHEATER EN WERKPLAATS DIEPENHEIM

De Belangenvereniging Buitentheater en de Stichting Kunsten Op Straat, eigenaar en beheerder van de Werkplaats Diepenheim, komen op korte termijn tot een niet vrijblijvende samenwerking tussen beide organisaties voor de komende vijf jaar, met als doel:

- leveren van een forse impuls aan de professionalisering van het Buitentheater in Nederland;
- verbeteren van de positie van de professionele makers van buitentheater;
- doorontwikkeling van de huidige Werkplaats Diepenheim.

Buitentheater

Het buitentheater in Nederland is een professioneel en substantieel onderdeel van het totale aanbod van podiumkunsten in én vanuit ons land.

Het buitentheater krijgt nog onvoldoende erkenning en waardering, hetgeen geen recht doet aan de ruim 1250 makers van buitentheater, de ruim 30 festivals op gebied van buitentheater, en de vele andere direct en indirect betrokkenen.

Positieverbetering van het buitentheater is noodzakelijk en richt zich op een tweetal sporen:

- Intern – de makers zelf
- Extern – de festivals, de culturele fondsen, de overheden - (altijd vanuit de makers)

Voor beide sporen streven naar: voor de makers van buitentheater geen vrijblijvendheid, geen inwisselbaarheid, maar verdere professionaliteit op gebied van:

- Inhoud en programma (van de makers)
- Organisatie en financiering
- Faciliteiten
- Inspiratie
- Acquisitie
- Training en onderwijs
- Promotie en marketing.

Om het doel te bereiken is een professionele werkplek en -locatie noodzakelijk.

Missie Buitentheater

Bij de oprichting van de Belangenvereniging Buitentheater (februari 2020) is onderstaande missie opgesteld.

De Vereniging stelt zich ten doel interactieve kunstvormen in de openbare ruimte in Nederland te promoten als een eigen en volwaardig cultureel genre. Zij ziet zichzelf als een belangenbehartiger voor alle makers, uitvoerenden en spelers die in de openbare ruimte werken. Dit zijn – maar beperkt zich niet tot – makers en werkers op de vloer op het gebied van

locatietheatermakers, dansers, beeldend kunstenaars, performance en circusartiesten, straat- en cirkelartiesten.

De Belangenvereniging Buitentheater wil:

- een netwerk zijn op nationaal en internationaal niveau
- erkenning van het culturele genre en de verbetering van productie- en presentatie mogelijkheden
- een zo breed mogelijk publiek met dit genre in aanraking brengen
- onze vaardigheden, ervaringen en kennis delen
- het genre verder ontwikkelen en de kwaliteit verbeteren/professionaliseren.

De Belangenvereniging Buitentheater, opgericht begin 2020, heeft onder meer een actieve Werkgroep Professionalisering. In deze werkgroep houden zich met name makers van buitentheater zich hier mee bezig. Uit een recente notitie van de Werkgroep onderstaand citaat (cursief), dat een goede uitwerking is van bovenstaande 'missie':

PODIUMKUNSTENAARS IN DE OPENBARE RUIMTE

MISSIE

De Vereniging stelt zich ten doel interactieve kunstvormen in de openbare ruimte in Nederland te promoten als een eigen en volwaardig cultureel genre. De vereniging ziet zichzelf als een belangenbehartiger voor alle makers, uitvoerenden en spelers die in de openbare ruimte werken. Dit zijn – maar beperkt zich niet tot – makers en werkers op de vloer op het gebied van locatietheatermakers, dansers, beeldend kunstenaars, performance en circusartiesten, straat- en cirkelartiesten.

Wij lichten hier met drie aspecten toe waarom de podiumkunsten in de openbare ruimte een eigen en volwaardig cultureel genre is:

DE MAKER / SPELER T.O.V. ZIJN PUBLIEK

Wij zijn een zeer levendig genre in het culturele veld:

Het dichtst bij de mensen en met open vizier maken wij direct contact met ons publiek. Wij delen met ons publiek de publieke ruimte, maken hen onderdeel van ons spel, van onze kunst. Er vinden echte ontmoetingen plaats. Of we nu een verhaal vertellen of dat het een opeenvolging van handelingen is. Wát er ook gebeurt, het gebeurt in het hier en nu. Voor je neus. In jouw buitenruimte. En jij bent geen buitenstaander, jij bent er onderdeel van.

Het eerste, unieke aspect van podiumkunsten in de openbare ruimte, dat we willen benoemen is, dat ons doel is, om kunst bij de mensen te brengen. In deze tijd is er een grote behoefte aan gemeenschapszin en oprechtheid. Deze waarden zijn intrinsiek aan ons genre: wij gebruiken ons uitmuntende vermogen om te communiceren en het publiek naar ons toe te trekken om ze vervolgens een kleine trilling van de aardbol te laten meemaken: wij onderzoeken onze grenzen en verleggen die. En met ons, ons publiek. Ons genre is toegankelijk en populair, soms verontrustend. Groots en meeslepend of juist poëtisch en subtiel. En altijd divers.

Wij zijn aantrekkelijk voor de theaterliefhebber, de anderstaligen, de toevallige passant en zelfs voor publiek dat denkt niet van kunst te houden. Ze blijven staan, blijven nog iets langer staan en raken geboeid. Theater in de openbare ruimte is een zeer inclusief kunstgenre. Er is een gezamenlijke beleving van mensen van verschillende achtergronden en leeftijden.

DE OPENBARE RUIMTE ALS ONDERDEEL VAN DE VOORSTELLING

Alledaagse plekken zullen na zo'n ervaring nooit meer hetzelfde zijn.

Het tweede aspect is dan ook dat wij de openbare ruimte als groot onderdeel zien van ons werk: Wij zijn specialisten in het gebruiken van de openbare ruimte en het zien van alle mogelijkheden die deze ruimte te bieden heeft. Daarnaast zal enkel de aanwezigheid en de actie van de kunstenaar de beleving en de sociale samenhang positief veranderen.

De dialoog tussen de locatie en de kunstenaar is, net als het speciale contact met zijn publiek, een onderscheidend aspect van het genre theater in de openbare ruimte. Onze kunst versterkt een bepaalde manier biedt andere manieren om de wereld te zien en ervaren: Er ontstaan nieuwe ideeën en associaties in het hoofd van de kijker én de locatie krijgt een nieuwe betekenis.

INTERNATIONALISERING

Een derde aspect dat ons genre kenmerkt is de internationalisering: omdat de meeste groepen in de openbare ruimte voorstellingen maken zonder tekst, is spelen buiten Nederland een kleine en logische stap. Het gevolg daarvan is dat veel voorstellingen jarenlang door binnen- en buitenland toeren, wat de kwaliteit van een voorstelling ten goede komt.

Nederlands theater in de openbare ruimte heeft een ijzersterke reputatie in het buitenland. In veel Europese landen, zeker in Frankrijk, Duitsland, Spanje en Engeland, heeft het theater in de openbare ruimte een erkende status als genre. In Nederland zou dit genre nog veel meer omarmd kunnen worden: Het zou nog meer beoordeeld kunnen worden op specifieke, eigen en unieke kenmerken (bovengenoemd). Het is belangrijk dat de normen waarop wij beoordeeld worden, passen bij ons genre. Zo kunnen wij ons genre verder professionaliseren.

DE TOEKOMST

Wij zijn op een punt gekomen dat wij onze veranderende positie een duw in de rug willen geven omdat wij relevant en actueel willen blijven. De makers in deze sector kennen een grote mate van zelfredzaamheid en ondernemerschap. En nog belangrijker: een grote vrijheid en avontuurlijkheid in het maken dat leidt tot originele, euhentieke en verrassende voorstellingen.

Wat wij als theatermakers in de openbare ruimte gemeen hebben is een goed ontwikkelde intuïtie voor vorm en zeggingskracht, een diepgeworteld bewustzijn van wat er in de maatschappij speelt omdat we er letterlijk middenin staan in combinatie met een toegewijde ambachtelijkheid in de vormen die wij kiezen.

(einde citaat).

Aanleidingen

Belangenvereniging Buitentheater

In februari 2020 is de Belangenvereniging Buitentheater opgericht (www.belangenverenigingbuitentheater.nl).

De Vereniging heeft tot doel de behartiging van de belangen van professionele makers op gebied van buitentheater en het verbeteren van de positie van het buitentheater binnen het totale aanbod van podiumkunsten.

De Vereniging kent nu al ruim 75 leden.

De leden en het bestuur van de Vereniging zijn zeer actief, middels initiatieven op gebied van professionalisering, alternatieve speelplekken, initiatief om te komen tot app buitentheater, en contacten met landelijke culturele fondsen.

De Vereniging is actief lid van de Creatieve Coalitie.

Werkplaats Diepenheim

De Stichting Kunsten Op Straat in het Overijsselse Diepenheim exploiteert sinds 2020 (officieus sinds 2017) de Werkplaats Diepenheim (www.werkplaatsdiepenheim.nl). De Werkplaats is een voor ons land unieke faciliteit voor gezelschappen op gebied van podiumkunsten om er middels de atelierfunctie te werken aan nieuwe voorstellingen. De Werkplaats biedt de mogelijkheid voor meerdaagse werksessies (16 slaapplekken), tal van faciliteiten, mogelijkheden van try-outs. Er is bovendien de setting van de unieke culturele positie van Diepenheim, met onder meer een landelijk erkend centrum voor beeldende kunst, meerdere bijzondere landgoederen, een kleine theatervoorziening, het festival Heimland, etc. Er zijn personele en overige organisatorische faciliteiten. Het is een professionele culturele organisatie.

De Werkplaats biedt nu al veelvuldig atelier aan makers van buitentheater.

Enquête Professionalisering in het buitentheater

De Belangenvereniging Buitentheater heeft recent een uitvoerige enquête gehouden onder makers van buitentheater. De enquête is beantwoord door 122 respondenten (van de 325 aangeschreven makers).

De enquête is integraal onderdeel van dit voorstel (bijlage).

De enquête 'Professionalisering in het buitentheater', uitgevoerd door de Belangenvereniging Buitentheater, geeft een representatief beeld van het buitentheater en zijn makers, als onderdeel van de podiumkunsten in ons land

De belangrijkste conclusies van de enquête zijn:

- Belangrijke conclusie is de noodzaak om op korte termijn te komen tot verdere professionalisering van het buitentheater en zijn makers
- De professionalisering betreft de makers zelf en hun voorstellingen (intern), en de feitelijke organisatie en uitvoering (extern)
- Er is duidelijk behoefte aan professionele ondersteuning en advies, coaching, en wederzijdse inspiratie
- De makers van het buitentheater willen actief deel nemen aan de verbetering en professionalisering van het buitentheater
- Zij werken mee aan de verbetering van de positie van het buitentheater als onderdeel van de podiumkunsten in ons land
- De makers stellen zich pro-actief en ondernemend op
- Het belang van een actieve belangenvereniging wordt onderschreven
- De enquête geeft direct aanleiding tot actie:

- starten met verdere professionalisering
- initiatieven tot alternatieve speelplekken en -locaties
- ontwikkelen app buitentheater
- overleg met landelijke culturele fondsen
- actieve positie in de Creatieve Coalitie
- acquisitie leden Belangenvereniging Buitentheater
- De enquête roept ook om nader onderzoek (vragen mbt inkomen, vraag en aanbod, kansen en bedreigingen).

Corona

De Corona-pandemie en alle beperkende maatregelen hebben de sector buitentheater bovenmatig geraakt.

De sector was en is kwetsbaar door haar hoge mate van individualiteit (ruim 1250 makers, veelal eenlingen of kleine collectieven), door haar beperkte mate nog van organisatiegraad, en door de lastige en beperkende regels ten aanzien van nood- en culturele fondsen voor met name juist makers van buitentheater.

Inmiddels is door de oprichting van de Belangenvereniging Buitentheater een eerste stap gezet om te komen tot meer onderlinge samenwerking, belangenbehartiging en afstemming. Er worden nu al stappen ondernomen om te komen tot verdere professionalisering.

De Corona en alle gevolgen maken het noodzakelijk om op korte termijn te komen tot een groot aantal progressieve en niet-vrijblijvende stappen voor het buitentheater.

Waar grote culturele instellingen en organisaties, veelal al gesubsidieerd, makkelijk en direct een beroep kunnen doen op tal van ondersteunende maatregelen, is dat voor de makers van buitentheater maar zeer beperkt tot niet mogelijk.

De Corona heeft het aan de makers van buitentheater ook nog meer duidelijk gemaakt dat meer samen werken en nog meer professionaliteit absolute voorwaarden zijn om zich verder te kunnen door ontwikkelen en het verkrijgen van een volwaardige positie binnen het totale aanbod van podiumkunsten binnen Nederland en het versterken van de internationale positie van Nederlandse makers.

BUITENTHEATER en WERKPLAATS DIEPENHEIM

Werken in en vanuit Diepenheim

- Werkplaats Diepenheim (uniek in NL)
- De Stichting Kunsten Op Straat met professionele medewerkers
- Buitentheaterfestival Heimland
- Herberg De Pol met theaterzaal en foyer
- Kantoor en vergaderfaciliteiten
- Directe nabijheid van Kunstvereniging Diepenheim
- De (kleine) stedelijke locatie Diepenheim en haar ruime landelijke omgeving.

Diepenheim wordt de bijenkorf voor het buitentheater in Nederland . De activiteiten vinden hier óf vanuit hier plaats (digitaal werken).

Werkplaats Diepenheim

De Werkplaats Diepenheim is een nu al bestaande voorziening voor makers van podiumkunsten. De Werkplaats richt zich op het gehele werkveld van podiumkunsten, dus niet exclusief op buitentheater.

De Werkplaats blijft een zelfstandige organisatie, hetgeen ook nodig is voor een verantwoorde exploitatie.

De Werkplaats Diepenheim biedt nu de volgende voorzieningen:

Werkplaats Diepenheim beschikt over 3 vrije ruimtes: één grote (134 m², 6m hoog) en twee kleinere werkplaatsen (resp 61m² / 2,9m hoog en 74m² / 2,6m hoog). Daarnaast zijn er nog 2 werkruimtes die een permanente invulling hebben. De ene ruimte is een volledig ingerichte lithografiewerkplaats, genaamd Basement Press Diepenheim. De andere is een muziek/geluidsstudio o.l.v. Andre Manuel.

Alle ruimtes beschikken over water, (kracht)stroom en zijn te verduisteren. Er is een aparte ruimte voor hout-, metaalbewerking en andere technische gereedschappen.

Verder beschikt Werkplaats Diepenheim over vier appartementen (elke met een eigen keuken/badkamer/woonkamer) met in totaal 16 slaappleatsen, een gemeenschappelijke woonkeuken (voor 20p).

Rondom de Werkplaats is er ruim voldoende gratis parkeerplaats.

Bij specifieke vragen aan een ruimte kan er uitgeweken worden naar (allen binnen een straal van 50m):

- Het Ottenhuis, zogenaamd los hoes; vrijstaand multifunctioneel gebouw
- Cultuurcentrum Herberg de Pol met vlakke vloer zaal 13x7m met uitschuifbare tribune 133p / geen tribune dan 13x17m inclusief basis licht en geluid. Het cultuurcentrum beschikt ook over een buitenpodium met natuurlijke tribune van Bentheimer steen.
- Op termijn de werkplaats van de Kunstvereniging

De tarieven van de Werkplaats Diepenheim zijn geen drempel voor de makers van buitentheater (huur per weekdeel is € 250,00, overnachting is € 30,00 pp).

De Werkplaats is een werkplek bij uitstek voor de makers van buitentheater om te komen tot nieuwe voorstellingen (van idee tot concept, van concept tot try out)

Stichting Kunsten Op Straat wil op korte termijn ook de mogelijkheden onderzoeken om te komen tot realisatie van een buiten-werkplaats. Een buitenlocatie met beperkte voorzieningen, als aanvulling op de al bestaande binnenlocaties. Er wordt nu al gekeken naar mogelijke subsidies voor deze eenmalige investering.

De exploitatie van de buiten-werkplaats wordt onderdeel van de Werkplaats Diepenheim.

Produktiehuis Plus voor buitentheater

Werkplaats Diepenheim wordt een Produktiehuis Plus door het organiseren en aanbieden van faciliteiten exclusief voor de makers van buitentheater.

Het gaat hierbij primair niet om het zelf produceren van voorstellingen, speelplekken of festivals.

Alle activiteiten moeten leiden tot realiseren van de doelstelling, en leiden dus steeds tot verdere professionalisering van het buitentheater en zijn makers. Om dit te bereiken is inzet van een zo professioneel mogelijke (en haalbare) organisatie noodzakelijk. De inzet is bovendien te komen tot een meerjarige en structurele aanpak en organisatie.

Onderdelen

1. Werkplaats Diepenheim.

Zie hiervoor.

2. Kenniscentrum en help desk

Een interactieve externe databank met daarin zo veel mogelijk informatie over het aanbod van buitentheater, zijn makers, de speelplekken en festivals.

Daaraan gekoppeld: interactieve interne databank met informatie voor de makers over fondsen, faciliteiten, enz. (www.buitentheater.nu)

De databank vereist een professionele opbouw en start, én onderhoud.

De databank is ook de basis voor een personele help-desk: het Atelier Buitentheater is een aantal uren per week telefonisch, digitaal of persoonlijk bereikbaar voor vragen, antwoorden en doorverwijzen.

De databank is ook de basis voor Kenniscentrum over buitentheater: voor de makers, voor organisatoren van festivals, voor overheden en fondsen, enz enz.

Naast de algemene en externe taken van het Kenniscentrum, is er ook de personele help-desk specifiek en alleen voor de makers. Het gaat hier dan om vragen met betrekking tot:

- a. De inhoud van de eigen voorstelling (van idee tot uitvoering)
- b. De vraag om artistieke ondersteuning en begeleiding (van regisseur tot arrangeur)
- c. De vraag om technische ondersteuning voor de voorstelling (decorstechniek, geluid, enz)
- d. De vraag om mogelijkheden voor atelier (Werkplaats), try outs, locaties

- e. Vragen op gebied van aanvragen subsidies en fondsen
- f. Vragen over uitvoering van concrete aanvragen fondsen en subsidies
- g. Vragen over financiële organisatie, fiscale zaken en overige bedrijfsvoering
- h. Vragen over acquisitie, contacten met impressariaten, boekingen
- i. Vragen over promotie en marketing
- j. Vragen over deelname app buitentheater.

Voor alle vragen met betrekking tot de inhoud van de voorstelling (van idee tot uitvoering) is de functie van **buitentheater-intendant** nodig. Hij of zij is bekend met buitentheater en zijn makers, kent de netwerken, bouwt aan een eigen netwerk. Deze intendant heeft bovenal de functie van artistiek ombudsman/vrouw, die bovenal vragen stelt, luistert en komt met adviezen en doorverwijzingen.

Hij of zij koppelt de maker aan een regisseur of artistiek adviseur, adviseert en bemiddelt in locatie voor atelier (bij voorkeur de Werkplaats), adviseert over de acquisitie van de voorstelling, de verkoop (in binnen- en buitenland).

Voor alle vragen met betrekking tot subsidies, fondsen en financiële organisatie is de functie van **buitentheater-adviseur** nodig. Hij of zij kent de weg in het hele traject van subsidies en fondsen, adviseert over mogelijke inzet van bureau's op dit gebied, adviseert over financiële organisatie.

De buitentheater-intendant en de buitentheater-adviseur kunnen (deels) dezelfde persoon zijn; bij voorkeur twee sterke personen die samen werken.

Er wordt gewerkt vanuit Diepenheim als basis, maar daarnaast ook vanuit een digitale werkplek elders (thuis).

Het Kenniscentrum levert zo veel mogelijk professionele antwoorden op de vele vragen over buitentheater. Het Kenniscentrum opereert onafhankelijk van individuele makers.

3. Workshops en trainingen

Vanuit Diepenheim worden aan de makers van buitentheater workshops en trainingen aangeboden, die bijdragen aan de verdere professionele ontwikkeling van de deelnemers. Het gaat hierbij om:

- Workshops mbt artistieke inhoud en ontwikkeling
- Workshops mbt organisatie en financiering.

Workshops kunnen eendaagse of meerdaagse bijeenkomsten zijn.

Het aanbod van de workshops wordt enerzijds door de makers (waar is behoefte aan), en anderzijds door aanbod.

Op jaarbasis kan worden uitgegaan van drie tot vier meerdaagse bijeenkomsten, en ook drie tot vier eendaagse (trainingen).

Ook kunnen er workshops worden aangeboden voor andere betrokkenen bij het buitentheater, met name de festivals.

De organisatie gebeurt professioneel geheel door Werkplaats Diepenheim, de locatie is in principe Diepenheim.

Deelname is alleen mogelijk bij inschrijving vooraf. Vol is vol.
De deelnamebijdrage zal uitnodigend moeten zijn; voor leden van de Belangenvereniging Buitentheater geldt een korting van 25%.

Er zijn ook makers van buitentheater die zelf workshops ontwikkelen en aanbieden, veelal voor diverse doelgroepen.

4. Onderwijs en educatie

Buitentheater komt nog maar zeer beperkt voor in de onderwijscurricula van HBO- en MBO theateropleidingen.

Werkplaats Diepenheim wil realiseren dat buitentheater een herkenbare plek krijgt binnen het theater-onderwijs.

Dit vereist enerzijds kennis van de opleidingen en hun werkwijze, en anderzijds lef en ondernemerschap.

Een sterke troef is hierbij de faciliteit Werkplaats Diepenheim, en mogelijk ook de nog in te richten buiten-werkplaats.

Studenten in Diepenheim laten werken, zich laten inspireren door professionele makers!

Veel makers van buitentheater hebben voorstellingen en andere artistieke programma's die specifiek bestemd en/of geschikt zijn voor gebruik in het onderwijs (van basis onderwijs tot hoger onderwijs). Deze potentie van het buitentheater vraagt om meer aandacht, en bovenal om een goede acquisitie.

5. Acquisitie

De verbinding maker en organisator 'buitentheater' kan aanzienlijk beter, professioneler, en ook minder incidenteel.

Werkplaats Diepenheim wil hiertoe voor de makers de verbindende en adviserende schakel zijn. Van belang hierbij zijn al: het kenniscentrum, de databank, de help desk, de intendanten en adviseurs.

-voorstellingen, of ideeën voor voorstellingen kunnen tonen aan organisatoren van festival, theaters en andere podiumkunsten-activiteiten, en ook aan fondsen en subsidiënten. Er bestaat al de zgn. Zomer-Preview aan het begin van het kalenderjaar, een goede basis om mee te beginnen.

Een goede acquisitie mag uitgaan van het principe 'onbekend maakt ook onbemind'.

Van belang bij acquisitie is het aanbieden van 'show case' van nieuwe voorstellingen.

Buitentheater.nu neemt hierbij een adviserende en faciliterende (Werkplaats) rol, maar kan uiteraard ook bemiddelen voor show-cases op locaties elders in het land.

Werkplaats Diepenheim wil ook nadrukkelijk met de makers komen tot organisatie van zogenaamde alternatieve speelplekken. Met name op initiatief van de makers zelf komen tot een onverwacht en uitdagend aanbod, soms ook querilla-aanbod, bij voorkeur juist niet gekoppeld aan vaste formats als festivals etc.

6. Inspiratie

Werkplaats Diepenheim zoekt nadrukkelijk de samenwerking op met andere podiumkunstdisciplines en kunstdisciplines.

Buitentheater heeft inspiratie nodig, door de eigen makers, maar ook door andere kunstenaars en andere disciplines.

Diepenheim biedt nu al mogelijkheden, maar er is meer mogelijk.

Dansers inspireren theatermakers, circusmakers kunnen niet zonder buitentheater, muziek is overal bepalend, in alles is vormgeving wezenlijk.

Werkplaats Diepenheim positioneert buitentheater dan ook als een substantiële factor binnen het krachtenveld van kunst en cultuur, maar nadrukkelijk niet als een geïsoleerd fenomeen, integendeel.

Een maker van buitentheater die op zoek is naar een choreograaf of danser, kan een beroep doen op de helpdesk. Verbindingen die leiden tot inspiratie.

7. Internationaal

Veel makers van buitentheater werken internationaal: hun voorstellingen zijn nu al veelvuldig op buitenlandse festivals te zien. Voor veel makers ook een belangrijke bron van inkomsten.

Werkplaats Diepenheim wil de internationale positie en samenwerking versterken.

Buitenlandse festivals kunnen gebruik maken van de database en de help-desk functie; vragen over potentiële optredens worden verbonden met makers.

Buitenlandse festivals zullen worden uitgenodigd kennis te nemen van het aanbod, digitaal maar mogelijk ook fysiek;

Werkplaats Diepenheim zal bemiddelen in deelname van makers aan grote show-case festivals (Ieper, Chalon, Aurillac);

Werkplaats is ook beschikbaar voor internationale makers.

Werkplaats Diepenheim gaat actief deelnemen aan internationale netwerken, en contacten met vergelijkbare initiatieven in het buitenland.

8. Promotie en marketing en app buitentheater

Promotie en marketing binnen het buitentheater zijn nu nog wisselend, incidenteel en traditioneel.

Voor veel makers is promotie en marketing nog het sluitstuk van de lange weg in het maakproces van een voorstelling.

Werkplaats Diepenheim wil voor de makers van buitentheater de faciliterende schakel zijn om te komen tot een goede en professionele promotie en marketing.

Nadrukkelijk: Werkplaats Diepenheim gaat geen afzonderlijke promotie en marketingactiviteiten uitvoeren.

Stimuleer en adviseer makers bij aanvang van het maakproces om na te denken over promotie en marketing;

Laat zien dat promotie iets anders is dan marketing;

Help mee na te denken over de vraag: wie wil ik bereiken en hoe? Welk doel en rendement wil ik bereiken?

Wat kunnen derden voor mij betekenen? Advies over inzet van deskundigen?

Is er een goede (en betaalbare) fotograaf? Drukker?

Welke zijn de digitale mogelijkheden?

Hoe kom ik tot een goede website?

Wat is er mogelijk met sociale media?

Een kritische blik op plannen en concepten?

Werkplaats Diepenheim wil helpdesk zijn voor de vragen van de afzonderlijke makers, en ook faciliteren met collectieve voorzieningen, zoals de data-base etc.

Voor de eigen activiteiten zal Werkplaats Diepenheim inzetten op professionele promotie en marketing.

Van belang is hierbij boven al een goede interne ambitie. Makers van Buitentheater zullen altijd optimaal geïnformeerd, betrokken en uitgedaagd moet zijn. Werkplaats Diepenheim is bovenal de faciliteit voor en door de makers.

Op de tweede plaats de externe ambitie. In algemene zin: laat permanent de waarde en kwaliteit van buitentheater zien!

In specifieke zin: de afzonderlijke activiteiten, acties gericht op doelgroepen.

De Belangenvereniging Buitentheater heeft initiatief genomen om te komen tot een afzonderlijk app voor het buitentheater. Het project, onder de naam 'Lopend Vuur' is in opbouw. Er zijn werkafspraken gemaakt met app-bouwer ZoomA en al bestaande festivalapp TimeSquare. Waar mogelijk wordt ook samenwerking gezocht met de festivals (VBFN).

Werkplaats Diepenheim neemt mogelijk het initiatief over. Het streven is om begin 2022 een afzonderlijk app aan te kunnen bieden.

9. Bureau Belangenvereniging Buitentheater

De uitvoerende werkzaamheden van de Belangenvereniging Buitentheater worden ondergebracht bij Werkplaats Diepenheim. Het betreft onder meer:

- Organisatie, agenda en verslagen vergaderingen bestuur
- Toezending informatie aan bestuur, waaronder Creatieve Coalitie
- Financiële administratie Vereniging
- Opstellen jaarstukken
- Ledenadministratie + facturatie leden
- Ondersteunende administratieve werkzaamheden werkgroepen

Organisatie Werkplaats Diepenheim

De Belangenvereniging Buitentheater heeft initiatieven ondernomen om te komen tot professionalisering van het buitentheater. Een van de initiatieven was de vraag aan de Stichting Kunsten op Straat 'hoe te komen tot betere samenwerking met de al bestaande Werkplaats Diepenheim'.

De vraag heeft geleid tot een intensief werktraject, met de notitie en het voorstel om te komen tot de 'Werkplaats Diepenheim 2.0'.

Het bestuur van de Stichting Kunsten op Straat heeft aangegeven zich in principe te kunnen vinden in de notitie en voorstel. Het bestuur geeft ook aan dat het de voorkeur heeft om niet te komen tot de op- en inrichting van een nieuwe organisatie, maar zich te richten op uitbouw van de activiteiten binnen de bestaande organisatie (Stichting Kunsten Op Straat).

De Belangenvereniging Buitentheater heeft en houdt als primaire taak de behartiging van de belangen van haar leden. Actieve en verantwoordelijke deelname aan een uitvoerende organisatie op gebied van buitentheater is niet wenselijk, en zal schadelijk (kunnen) zijn voor de primaire taak van de vereniging.

De Werkplaats Diepenheim is en blijft de verantwoordelijkheid van haar eigenaar, de Stichting Kunsten Op Straat.

De Stichting Kunsten Op Straat regelt, bij voorkeur statutair, de op- en inrichting van een gebruikersraad/raad van advies, bestaande uit vijf tot zeven makers van buitentheater. De leden van deze raad worden voorgedragen en benoemd door het bestuur van de Belangenvereniging Buitentheater. Alleen leden van de Belangenvereniging kunnen lid zijn van de raad. De gebruikersraad geeft gevraagd en ongevraagd advies over de Werkplaats Diepenheim. De adviezen worden gegeven aan de directie van de Werkplaats Diepenheim.

De huidige personele formatie van de Werkplaats Diepenheim bestaat uit: 1,2 Fte professionele medewerkers en 2,0 Fte projectmedewerkers en vrijwilligers.

De professionele formatie zal op basis van dit voorstel op korte termijn toenemen met ruim 1800 uur op jaarbasis, bij voorkeur te verdelen over meerdere Fte (formatie van 28 tot 32 uur).

Voor de realisatie is extra budget voorwaardelijk. Het reëel in te zetten op een meerjarige subsidie van 140 K per jaar.

Subsidies kunnen mogelijk beschikbaar zijn via provinciale fondsen en via landelijke fondsen.

De Stichting Kunsten Op Straat is verantwoordelijk voor het verwerven van de subsidies.

Begroting Uitbreiding Werkplaats Diepenheim

Bedragen per jaar ex btw

Personele kosten: uitgaande van inzet zzp, totale kosten werkgever € 55,00 per uur

Combinatie van functies (in één of meerdere zzp'rs) wenselijk

1. Werkplaats Diepenheim

Organisatie en uitvoering	pm	
Ontwikkeling buiten-werkplaats	pm	
10 weekdelen inzet buitentheater	2.500,00	
Buffer verblijf makers buitentheater	6.500,00	9.000,00
Huur werkplekken/kantoor Diepenheim	4.500,00	
Computerfaciliteiten	3.000,00	
Overige bureau- organisatiekosten	3.000,00	
Reis en vergaderkosten	2.500,00	13.000,00

2. Kenniscentrum en helpdesk

Opbouwdatabank en website	5.000,00	
Personele inzet 400 uur op jaarbasis € 55,00	22.000,00	
Buitentheater-intendant 200 uur op jaarbasis € 55,00	11.000,00	
Buitentheater-adviseur 200 uur op jaarbasis € 55,00	11.000,00	49.000,00

3. Workshops en trainingen

Personele inzet 200 uur op jaarbasis € 55,00	11.000,00	
Programma-budget workshops en trainingen	5.000,00	16.000,00

4. Onderwijs en educatie

Intendant onderwijs buitentheater 200 uur op jaarbasis	11.000,00	11.000,00
--	-----------	-----------

5. Acquisitie

Personele inzet aqisitie 100 uur op jaarbasis € 55,00	5.500,00	
Werkbudget show case	4.500,00	10.000,00

6. Inspiratie

pm

7. Internationaal

Ambassadeur buitentheater 100 uur op jaarbasis € 55,00	5.500,00	
Werkbudget programma	7.500,00	13.000,00

8. Promotie en marketing

Adviseur promotie en marketing 150 uur op jaarbasis € 55,00	8.250,00	
Werkbudget promotie en marketing	5.000,00	13.250,00

9. Bureau Belangenvereniging Buitentheater

Personele inzet 100 uur op jaarbasis € 55,00	5.500,00	5.500,00
--	----------	----------

139.750,00