



# Belangenvereniging **Buitentheater**

## IN DEZE NIEUWSBRIEF

- Twee recensies workshop *Hoe breng ik mezelf onder de aandacht*
- Zomerpreview nieuwe stijl een succes
- Gesprek met Amsterdams Fonds voor de Kunst
- Modelcontract
- Workshop Vincent de Rooij uitgesteld
- Eerste BB café een feit
- Subsidie deadlines
- Nieuwsitems voor de nieuwsbrief

## Recensie 1: *Hoe breng ik mijn voorstelling onder de aandacht*

Vrijdagmorgen 25 maart om 10.30 uur. Een donkere theaterzaal in Zwolle. Ik ben aanwezig bij de workshop *Hoe breng ik mijn voorstelling onder de aandacht*. De omgekeerde wereld. De programmeurs zitten op het podium en de artiesten op de tribune.

Met als verbindende schakel Norbert Busschers, die allerlei vragen stelt aan de programmeurs. Het geeft soms een ontmoedigend beeld. Het - mede door Corona - overweldigende aanbod van voorstellingen. Wat blijkt uit de talloze mails die de programmeurs per week krijgen. Die vervolgens in mapjes verdwijnen. Van het Misschien-mapje tot aan het Helaas Pindakaas-mapje.

Het geeft ook inzicht in de uitdagingen waar de festivals momenteel voor staan. Toename van de kosten voor beveiliging. Stijgende dieselprijzen. Ingewikkelde vergunningen. Nauwelijks personeel voor de horeca. Krappe begrotingen door twee Corona-jaren. Bierdrinkende festivalgangers die hard nodig zijn voor de omzet, maar die ook verleid moeten worden om naar de voorstellingen te gaan. Wij zijn een puzzelstukje van de ingewikkelde puzzel die gelegd moet worden. Ok, een essentieel puzzelstukje, maar toch. Er wordt letterlijk gezegd: 'Het aanbod is niet het probleem'.

Tot slot van deze ochtend een aantal nuttige tips van de programmeurs. Stuur geen algemene mails maar specifiek gerichte mails. Waarom deze act op het festival? Waarom past het zo goed? Wat is de inhoudelijke motivatie? Wat is je marketingkracht? Daarbij zegt beeld meer dan woorden. Ook een krakkemikkige

registratie kan werken. Ga een relatie aan met het festival. Probeer een persoonlijke band op te bouwen met de programmeur zodat er een wederkerige relatie ontstaat. En vooral niet nabellen of een mail is aangekomen...

Dan naar de middag waar Lode van Piggelen – ex directeur Over het IJ – een workshop pitchen geeft. Een aantal van de artiesten neemt de uitdaging aan en geeft een pitch. En worden zenuwachtig van 20 collega's terwijl ze net zo makkelijk buiten spelen voor 500 man. Leuk en leerzaam om elkaar te zien. Er wordt ook geconstateerd dat pitchen voor een zaal met programmeurs geen wenselijke situatie is.

Dan nog een aanbeveling van Van Piggelen. Probeer als artiesten meer samen te werken. Door bijvoorbeeld een aanbod met verschillende acts en artiesten neer te leggen bij festivals. Ontzorg festivals. Hier wordt nog uitgebreid over gediscussieerd. Om 17 uur stap ik het volle zonlicht weer in. Blij dat ik ben gekomen. Fijn om de collega's weer te zien en tips uit te wisselen. Goed om de programmeurs te spreken. In de trein spookt nog wel de zin 'het aanbod is niet het probleem' door m'n hoofd. Nee denk ik, maar voor ons wel.

Jeroen Rienks – Onderwater Producties



## **Recensie 2: Hoe breng ik mijn voorstelling onder de aandacht**

Als beginnend maker ben ik blij dat er workshops zijn over de meer zakelijke kant van het werk. Want mooi werk maken is leuk, je wil ook dat anderen het zien en ervaren. Maar hoe doe je dat? Om die reden was ik aanwezig bij de workshop 'Hoe breng ik mijn voorstelling onder de aandacht'.

Hier zijn allerlei ideeën over uitgewisseld, dingen uitgeprobeerd en programmeurs hebben hun werkwijze toegelicht.

Ik heb het als waardevol ervaren om programmeurs te zien en te spreken in een afgebakend kader. Het was ook heel verfrissend om de

context waarin zij werken toegelicht te krijgen. Dit maakt dat je elkaar beter verstaat.

De opzet van het uitwisselen van ervaringen, zowel positieve als negatieve, gaf allerlei inzichten om toe te passen in mijn eigen praktijk. Het is niet zo dat ik nu precies 'weet' hoe ik mijn voorstelling bij iedereen onder de aandacht breng. Maar ik heb nieuwe ideeën opgedaan hoe ik het anders kan aanpakken; inzicht gekregen in hoe mijn huidige manier overkomt en het meest waardevolle: we hebben elkaar ontmoet.

Elky Rosa Gerritsen

# AF AK amsterdams fonds voor de kunst

## Gesprek Amsterdams Fonds voor de Kunst

Inmiddels is er een afspraak gemaakt met het Amsterdams Fonds voor de Kunst. Op 12 april gaan Annette Hildenbrand en Yvonne van den Akker in gesprek met Saskia de Leeuw van het fonds. Uitgebreid verslag hierover komt in de nieuwsbrief van mei.



### **Modelcontract**

Onder leiding van Norbert Busschers is hard gewerkt aan een modelcontract. Wie geen exemplaar heeft gekregen in zijn mailbox, kan deze downloaden. Het modelcontract is beschikbaar voor leden en staat op de website (onder downloads in het ledenportal)

### **Workshop Vincent de Rooij**

Driedaagse workshop Beeldend Theater door Vincent de Rooij wordt uitgesteld. Zodra daar meer over bekend is, laten we het weten.

### **BB Café is open**

Op 4 April heeft het BB Café de (digitale) deuren voor het eerst geopend. De aanwezigen voerden een open en inspirerend gesprek over mogelijkheden om je speellijst te vergroten. Het delen van eenieders werkwijze en ervaringen met acquisitie gaf een gevarieerd beeld van hoe je het kunt aanpakken en waar eventueel kansen liggen. Waar de een primair gaat voor zoveel mogelijk speelbeurten is het voor de ander vooral van belang het werk te kunnen tonen op de meest geschikte plekken en onder de juiste voorwaarden. Wat verder opviel was dat de meeste aanwezigen het overgrote deel van hun acquisitie zelf ter hand neemt, ook al zien velen het als zwaar en niet per se leuk werk. Het gesprek hierover leidde vervolgens tot een waardevolle uitwisseling van ideeën en suggesties.

Het BB Café is een online ontmoetingsplek voor leden van de Belangenvereniging. Volgende maand zal het café weer openen. De exacte datum en tijd en het

gespreksonderwerp zullen te zijner tijd per mail gecommuniceerd worden.

### Subsidie deadlines

Stuur subsidie deadlines naar het mailadres van de nieuwsbrief zodat we data voor het indienen van subsidies met elkaar kunnen delen.

### HIER JOUW EIGEN NIEUWSITEM?

De Belangenvereniging Buitentheater deelt graag nieuws van leden in de nieuwsbrief!

Heb jij een interessant nieuwsitem?

Laat het ons weten en stuur een mail naar [niewsbrief@belangenverenigingbuitentheater.nl](mailto:niewsbrief@belangenverenigingbuitentheater.nl)

*Copyright © 2023 Belangenvereniging Buitentheater, All rights reserved.*

Want to change how you receive these emails?

You can [update your preferences](#) or [unsubscribe from this list](#).

