

# VERSLAG & verantwoording subsidie

Versie verslag: 10 mei 2024

Evenement datum: 17 maart 2024

Georganiseerd door: Belangenvereniging Buitentheater en De Schoenfabriek

Contactpersoon: Martijn Jansen (bestuurslid), [martijn@superhallo.nl](mailto:martijn@superhallo.nl)



Aat Dirks - 'Lopende Vuurtje', Meters Maken 2024

## Meters Maken

### In het kort – wat is Meters Maken?

Op 17 maart vond de tweede editie van Meters Maken plaats. Een try-out evenement voor straattheater. Makers kunnen tijdens dit evenement hun nieuwe voorstellingen, rondloop act of installatie 'testen' bij publiek. Om de act vervolgens te verbeteren en 'af' te maken. Zo draagt Meters Maken bij aan professionalisering van de discipline straattheater.

Tegelijkertijd krijgt publiek een unieke ervaring: ze zien een tiental nieuwe acts en hebben de mogelijkheid mee te kijken en bij te dragen aan het maakproces.

Het evenement is – net als de discipline - heel laagdrempelig

Dit jaarlijkse, eendaagse evenement vond plaats in en rondom het Vasim gebouw. Het was gratis toegankelijk en trok ongeveer 3.000 bezoekers. Het wordt georganiseerd door de Belangenvereniging Buitentheater en De Schoenfabriek.

*Pascalles & Vermakelaar -  
'Love is in the (h)air'  
Meters Maken 2024*



## Hoe was het?

We zijn wederom meer dan tevreden over het evenement. Letterlijk over alle punten. Ook zien we mogelijkheden om verder te ontwikkelen en nog meer waarde toe te voegen aan deelnemers en bezoekers.

Aftermovie (60 sec): [www.deschoenfabriek.nl/meters-maken](http://www.deschoenfabriek.nl/meters-maken)

### Ervaringen van Makers

Makers waren zeer tevreden over hun deelname en gaven aan andere makers te gaan tippen om volgend jaar mee te doen. Meest nuttig voor hen is het maken van vliegrepen en verkrijgen van feedback. Verder vonden ze het goed georganiseerd, de sfeer goed, gezellig en nuttig om andere makers weer te zien en merkten zij op dat publiek openstaat voor nieuwe ervaringen.

### Bezoekers

Dit jaar hebben de 'feedback rondloopteams' een klein publieksonderzoek gedaan. Publiek was zeer enthousiast. Meest gehoorde reacties is dat zij meerdere acts goed/grappig/leuk vonden, dat sommige acts ook niet aanspraken, de locatie gaaf vinden, de sfeer aangenaam.

Een enkeling vertelde dat ze het bijzonder vonden om de nagesprekken bij te wonen. Maar niet iedereen had door dat om try-outs ging.

### Productie

Vanwege het weer in maart hebben we de meeste voorstellingen binnen gepland. Doordat het niet regende konden een aantal voorstellingen en alle rondloopacts buiten plaatsvinden. Het betrekken van de buitenruimte is prettig voor bezoekers en

makers (die normaliter buiten spelen). In geval van regen, dan zou het ook erg krap worden op de geplande binnen locaties. De horecaruimte was erg gezellig en een belangrijk onderdeel van het evenement. Verdere productie liep soepel zoals het faciliteren van speelplekken, begeleiden van publiek en de technische voorzieningen.

Er waren 10 vrijwilligers werkzaam.

# METERS MAKEN PROGRAMMA

	12:00	12:15	12:30	12:45	13:00	13:15	13:30	13:45	14:00	14:15	14:30	14:45	15:00	15:15	15:30	15:45	16:00	16:15	16:30	16:45	17:00	17:15
Bovenzaal 1						Love is in the (H)air*							Love is in the (H)air*									Vorzin het lekker zelf*
Bovenzaal 2			DRUNK PUNCH LOVE											DRUNK PUNCH LOVE*								
Bovenzaal 3								4 sides of a triangle											4 sides of a triangle*			
Circus Space				MIMMak				WARBOEL						MIMMak*						WARBOEL*		
Salsa Tipica			VEILIGE HAVEN			Loop a doop*				Vorzin het lekker zelf*				VEILIGE HAVEN*							Loop a doop	
Buiten cirkel				CAR CRUSH*			The Witch Doctors						CAR CRUSH								The Witch Doctors*	
Buiten/café	Doortlopend voorstellingen van Lopende Vuurtje en Boris																					
	Doortlopend voorstellingen van Actie: Tekstuur, Happiness, Kaagboel, Ode aan de Hollandse Wateren en Kabelhaspel																					
Hal boven				De Regenboog quiz				De Regenboog quiz													De Regenboog quiz	
Café				Het Gewichtige Gedachten Lab				Het Gewichtige Gedachten Lab													Het Gewichtige Gedachten Lab	

\* Wat vond je ervan? Geef je feedback aan de maker (voor geïnteresseerden - niet verplicht)

- LOVE IS IN THE (H)AIR**  
Een humoristisch absurd avontuur op een plek die nog nooit is geweest. Een verhaal van twee mannen die proberen om hun relatie te redden door middel van een spel dat ze hebben ontwikkeld. Het verhaal wordt verteld door twee mannen die hun verhaal vertellen aan een groep mensen.
- DRUNK PUNCH LOVE**  
Een verhaal van twee mannen die proberen om hun relatie te redden door middel van een spel dat ze hebben ontwikkeld. Het verhaal wordt verteld door twee mannen die hun verhaal vertellen aan een groep mensen.
- MIMMak**  
Een verhaal van twee mannen die proberen om hun relatie te redden door middel van een spel dat ze hebben ontwikkeld. Het verhaal wordt verteld door twee mannen die hun verhaal vertellen aan een groep mensen.
- VEILIGE HAVEN**  
Een verhaal van twee mannen die proberen om hun relatie te redden door middel van een spel dat ze hebben ontwikkeld. Het verhaal wordt verteld door twee mannen die hun verhaal vertellen aan een groep mensen.
- CAR CRUSH**  
Een verhaal van twee mannen die proberen om hun relatie te redden door middel van een spel dat ze hebben ontwikkeld. Het verhaal wordt verteld door twee mannen die hun verhaal vertellen aan een groep mensen.
- LOPENDE VUURTJE**  
Een verhaal van twee mannen die proberen om hun relatie te redden door middel van een spel dat ze hebben ontwikkeld. Het verhaal wordt verteld door twee mannen die hun verhaal vertellen aan een groep mensen.
- WARBOEL**  
Een verhaal van twee mannen die proberen om hun relatie te redden door middel van een spel dat ze hebben ontwikkeld. Het verhaal wordt verteld door twee mannen die hun verhaal vertellen aan een groep mensen.
- LOOP A DOOP**  
Een verhaal van twee mannen die proberen om hun relatie te redden door middel van een spel dat ze hebben ontwikkeld. Het verhaal wordt verteld door twee mannen die hun verhaal vertellen aan een groep mensen.
- THE WITCH DOCTORS**  
Een verhaal van twee mannen die proberen om hun relatie te redden door middel van een spel dat ze hebben ontwikkeld. Het verhaal wordt verteld door twee mannen die hun verhaal vertellen aan een groep mensen.
- BORIS**  
Een verhaal van twee mannen die proberen om hun relatie te redden door middel van een spel dat ze hebben ontwikkeld. Het verhaal wordt verteld door twee mannen die hun verhaal vertellen aan een groep mensen.

## WIE WAT WAAR & WANNEER?

**HAPPINESS**  
Een verhaal van twee mannen die proberen om hun relatie te redden door middel van een spel dat ze hebben ontwikkeld. Het verhaal wordt verteld door twee mannen die hun verhaal vertellen aan een groep mensen.

**ACTIE: TEKSTUUR**  
Een verhaal van twee mannen die proberen om hun relatie te redden door middel van een spel dat ze hebben ontwikkeld. Het verhaal wordt verteld door twee mannen die hun verhaal vertellen aan een groep mensen.

**KAAGBOEL**  
Een verhaal van twee mannen die proberen om hun relatie te redden door middel van een spel dat ze hebben ontwikkeld. Het verhaal wordt verteld door twee mannen die hun verhaal vertellen aan een groep mensen.

**ODE AAN DE HOLLANDE WATEREN**  
Een verhaal van twee mannen die proberen om hun relatie te redden door middel van een spel dat ze hebben ontwikkeld. Het verhaal wordt verteld door twee mannen die hun verhaal vertellen aan een groep mensen.

**KABELHASPEL**  
Een verhaal van twee mannen die proberen om hun relatie te redden door middel van een spel dat ze hebben ontwikkeld. Het verhaal wordt verteld door twee mannen die hun verhaal vertellen aan een groep mensen.

**DE REGENBOOG QUIZ**  
Een verhaal van twee mannen die proberen om hun relatie te redden door middel van een spel dat ze hebben ontwikkeld. Het verhaal wordt verteld door twee mannen die hun verhaal vertellen aan een groep mensen.



Blokkenschema 2024

## Reflectie op gestelde doelen

### LET OP DIT ZIJN DE CULTUURFONDS DOELEN. AANPASSEN BIJ VSB EN GEMEENTE

Hieronder staan de gestelde doelen. Met daaronder cursief onze reflectie. En verbeterpunten.

1. Dé try-out gelegenheid bieden voor professionele straattheater makers uit Nederland. Met extra focus op regionale makers.

*Via het netwerk van de Belangenvereniging Buitentheater én die van De Schoenfabriek hebben we een groot bereik onder buitentheater makers. Vorig jaar hadden we 10 deelnemers en daarom waren wij verrast met 35 aanmeldingen dit jaar. Na een selectie konden er 20 deelnemen, waarvan er nog 1 een dag van tevoren afviel door een technisch probleem. Hierbinnen is veel diversiteit qua disciplines en ervaring.*

*We waren erg tevreden over het aantal lokale aanmeldingen, namelijk 7. Hiervan waren er 5 geselecteerd mee te doen, waarvan er 1 lastminute afviel. De oproep via de Cultuurscout en Cultuur Academy wierp z'n vruchten af. Jonge makers hebben we gericht uitgenodigd via posters en mailings bij HKU en ArtEZ, we weten niet of deze studenten zijn gekomen.*

*We ontwikkelen momenteel een selectieprocedure voor volgend jaar. Waarbij punten worden toegekend op onderwerpen zoals motivatie om mee te doen, 'stadium van productie' en 'nieuwheid' van de act. Een selectiecommissie beslist.*

*Hoofddoel van het evenement is dat makers input krijgen voor verbetering van hun act. Enerzijds door vlieguren te maken, anderzijds door verkregen feedback. Na onze ervaringen vorig jaar waren de feedback methoden dit jaar verbeterd. Feedback vanuit andere makers bleek erg waardevol en gebeurde nu behalve 'in de wandelgangen' ook via Makers-poules, waarbij makers elkaars act bekeken en feedback gaven.*

*Vanuit publiek bleken wederom de nagesprekken het meest nuttig voor voorstellingen.*

*Voor rondloopacts en installaties werd feedback opgehaald door 'feedback rondloopteams'.*

*En dit alles aangevuld met online enquêtes per act, die vrijwel alleen voor voorstellingen zijn ingevuld.*

2. Meer zichtbaarheid creëren voor de discipline straattheater en zo kansen op financiering en speelplekken vergroten.

*Meters Maken heeft in twee jaar al veel bekendheid binnen de straattheater discipline, zowel bij makers als programmeurs en buitentheater festivals. Ook bij publiek, voornamelijk nog lokaal.*

**MM zorgt voor zichtbaarheid van de discipline en er is meer.**

**Buitentheatervoorstellingen staan bekend om zijn laagdrempeligheid en toegankelijkheid. Toch is dat in de praktijk anders, de meeste artiesten verdiepen zich wel degelijk in actualiteit en hedendaagse problematieken. Door hier met een speelse creativiteit een draai aan te geven lukt het vaak om een universele taal (lees expressie) te ontwikkelen die voor velen herkenbaar is. MM is dan ook een visitekaartje voor het buitentheater en kan zeker in de toekomst verder uit groeien tot een belangrijk evenement waar niet alleen artiesten maar ook organisaties, educatieve en financiële instellingen aan mee kunnen doen. Ook in het buitenland wordt Meter Maken met belangstelling gevolgd onder collega's en culturele organisaties, voor hen is het concept Meters Maken uniek.**

**Meters Maken draagt daarnaast ook bij aan verjonging van de discipline. We nodigen actief jonge makers uit als publiek en als deelnemer, zodat zij leren van de feedback van publiek en ervaren makers. Zodoende kan er nieuwe aanwas ontstaan.**

### **3. Bijdragen aan het culturele imago van De Vasim, NYMA en Nijmegen.**

*We denken dat dit goed lukt met 1.500 bezoekers vorig jaar en 3.000 dit jaar. Bezoekers benoemen specifiek dat ze het tof vinden om de 'nieuwe' Vasim te ontdekken en dat zij deze locatie goed vinden passen bij het evenement.*

### **4. Ongeveer 2.000 mensen uit Nijmegen en regio op laagdrempelige wijze een (eerste) kennismaking met straattheater bieden.**

*Het bezoekersaantal was met 3.000 boven verwachting. Mensen in alle leeftijden. Veel gezinnen, maar ook vrienden(groepen) en stellen. We denken dat zij voornamelijk uit Nijmegen & omgeving komen. Ook herkenden we diverse andere straattheater makers, programmeurs en mensen vanuit theaterfestivals.*

### **5. Bezoekers een kijk 'achter de schermen' in het maakproces geven en hen zo meters laten maken in het bijdragen aan het maakproces.**

*Dit gebeurde. Met de negen nagesprekken deden totaal zo'n 140 mensen mee. Digitale enquêtes zijn in totaal 121 keer ingevuld. De 'lopende feedbackteams' hebben met zo'n 330 personen gesproken.*

*Toch willen we dit volgend jaar verder verbeteren. We willen dat dan vrijwel alle bezoekers beseffen dat zij op een try-out evenement zijn. En dat meer publiek feedback levert. Dit doen we o.a. door een centrale feedback-balie te creëren.*

6. De stad Nijmegen op de kaart zetten binnen de discipline straattheater. Hier vindt immers het enige try-out evenement plaats.

*Dit lukt al goed. Zoals geschreven heeft Meters Maken grote bekendheid onder straattheater makers, festivals en betrokkenen. Uiteraard kan dit verder groeien.*



*RangPangCircus – ‘MikMak’, Meters Maken 2024*



*Publiek geeft een reactie na de voorstelling van Warboel – ‘Sounds like juggling’, Meters Maken 2024*

## Financieel resultaat

Zie Financieel Overzicht in de bijlage.

In onze begroting en subsidieaanvraag gingen wij uit van bedragen 'exclusief BTW', maar omdat de Belangenvereniging Buitentheater niet belastingplichtig is moesten we na subsidietoekenningen werken met een kleiner budget. De meeste leveranciers zijn akkoord gegaan met hetzelfde bedrag, maar dan inclusief BTW.

De totale kosten waren € 46.490 inclusief BTW.

Het grootste gedeelte hiervan bestond uit gages (€19.000), die voor meer dan de helft betaald werden uit investeringen van de makers. Zie onderstaande alinea over Vergoeding/Fair Pay.

De volgende grootste kostenpost (€9.500) bestond uit organisatiekosten. Alle uren van de Belangenvereniging Buitentheater en De Schoenfabriek zijn wederom geïnvesteerd door deze partijen.

Locatiekosten vielen hoger uit dan verwacht, omdat er meer deelnemers waren en dus meer locaties benodigd. Kosten voor locatie, meubilair en techniek zijn grotendeels gesponsord door Vasim Events en Stichting NYMA. De grootste niet-gesponsorde kosten komen voort uit marketing: ontwerp van huisstijl en uitingen en inzetten van diverse media.

Qua inkomsten zijn we zeer tevreden over subsidietoekenningen vanuit gemeente Nijmegen, Cultuurfonds en VSB Fonds. Dit betekent voor ons ook erkenning voor de discipline en het evenement vanuit deze partijen. We blijven in gesprek met Fonds Podiumkunst en willen volgend jaar ook financiering aanvragen bij Fonds Cultuurparticipatie.

### *Vergoeding deelnemers en fair pay*

Nadat we vorig jaar alleen reiskosten konden vergoeden waren we blij nu ook een kleine gage te kunnen betalen. Deelnemende makers kregen een financiële bijdrage (€200 voor solo/duo en €300 voor gezelschappen vanaf 3 personen) plus reiskosten. Bij een try-out voorstelling geldt doorgaans nooit de reguliere gage. Hun gemiddelde 'normale' gage is €900 ex BTW en een deel van dit bedrag investeren zij via hun deelname in de ontwikkeling van hun act. Voor hen is het waardevol om feedback op te halen bij publiek, om hun show te oefenen voor echt publiek en ervaring op te doen in een andere omgeving. Bovendien versterkt dit hun netwerk: ze ontmoeten andere makers en waarschijnlijk ook programmeurs. Meerdere makers hebben via Meters Maken boekingen binnengekregen op o.a. Zwarte Cross, Reuring en Podium aan de Waal.



*PikzPalace (BE) - 'Kagoels',  
Meters Maken 2024*

## **Komende jaren**

Beide afgelopen edities laten zien dat Meters Maken veel waarde toevoegt. Voor deelnemende makers EN publiek. En voor De Vasim, Nyma en Nijmegen. Dit blijkt uit aantallen bezoekers, aantallen deelnemende makers en hun reacties. We blijven Meters Maken daarom organiseren. Hieronder enkele speerpunten en verbeterpunten voor de komende jaren.

### *Uitbreiding aantallen en binnenlocaties*

We verwachten komende twee jaar een groei naar 4.000 a 5.000 bezoekers en 25 acts. Om dit (ook bij regen en kou) voldoende ruimte te bieden breiden we het aantal binnenlocaties uit.

### *Feedbackmethoden*

Dit blijven we jaarlijks ontwikkelen. Vooral nagesprekken, de makers poules en 'rondlopende feedbackteams' blijken erg nuttig. Dit vullen we aan met een centraal feedbackpunt.

### *Inclusiviteit en toegankelijkheid*

In het verlengde van de discipline zelf willen we Meters Maken zo toegankelijk mogelijk maken. We starten met het toepassen van tips van HandicapNL en onze communicatie te richten op mensen met een lager inkomen en die de nederlandse taal minder machtig zijn.

### *Talentontwikkeling*

Jonge en nieuwe aanwas is noodzakelijk voor een gezonde discipline. We nodigen komend jaar ook studenten uit via Fontys, HKA, Rijn IJssel en via makers uit de discipline die ook docent zijn.

### *Financiering*



We zijn bezig een toekomstbestendig plan voor financiering te ontwikkelen. We blijven deelnemende makers een deel van een standaard gage geven. Publieksinkomsten gaan we verhogen door publiek duidelijker te 'pushen' een vrijwillige bijdrage te doen. Verder blijven bijdragen vanuit subsidies/fondsen en investeringen door de organiserende partijen noodzakelijk. We hebben inmiddels een tweejarige subsidie aangevraagd (voor 2025 en 2026) bij gemeente Nijmegen.